



价格理论与实践  
Price: Theory & Practice  
ISSN 1003-3971, CN 11-1010/F

## 《价格理论与实践》网络首发论文

题目：完善生态产品价值实现推进机制的关键问题和政策路径  
作者：王喜峰，姜承昊  
DOI：10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2024.06.153  
网络首发日期：2024-07-26  
引用格式：王喜峰，姜承昊. 完善生态产品价值实现推进机制的关键问题和政策路径[J/OL]. 价格理论与实践. <https://doi.org/10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2024.06.153>



**网络首发：**在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

**出版确认：**纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

# 完善生态产品价值实现推进机制的关键问题和政策路径

王喜峰 姜承昊

**内容提要：**随着国家首批生态产品价值实现机制的试点名单出台，有必要对于建立健全生态产品价值实现推进机制的关键问题和推进路径进行研究。目前推进机制在加强组织领导、推进试点示范、强化智力支撑和推动敦促落实方面取得重要进展。但仍存在一些关键问题：推进机制中的试点区主要以生态产品供给区为主，缺少从供需双向层面精准对接试点；生态产品价值推进机制的试点示范探索中缺少以绿色新质生产力实质性提升的推进机制；生态产品价值的智力支持存在不足，以及生态产品价值理论滞后于试点示范地区现实需要。对此，未来应统筹生态产品的供给和需求，强化供需两侧的试点示范；以绿色新质生产力引领示范区建设；强化智力支撑与示范试点紧密结合；完善中国特色生态价值理论体系的构建。

**关键词：**生态产品；生态价值；生态产品价值实现；推进机制

DOI: 10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2024.06.153

## 一、问题的提出

生态产品价值实现是践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念。我国积极加大生态环境保护力度，使生态环境得到保护，生态资产得到保值增值，生态产品价值得到体现。同时，如何让生态优势通过体制机制的创新，有效转化为经济优势，让绿水青山转化为金山银山，成为各级政府迫切需要解决的问题。

我国高度重视生态产品价值实现的工作，中央层面多次部署建立健全生态产品价值实现机制工作，并将其作为重大改革任务。2022年10月，党的二十大报告中提出：“建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度”<sup>①</sup>。2023年12月，中央经济工作会议上明确指出要“完善生态产品价值实现机制”<sup>②</sup>。2023年12月底，《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出：“健全生态

产品价值实现机制，推进生态环境导向的开发模式和投融资模式创新”<sup>③</sup>。

生态产品价值实现机制也是学界讨论的热点。政策分析方面，王喜峰(2024)从生态产品价值实现的“四难”<sup>④</sup>问题出发，提出完善生态产品价值实现的政策措施是突破路径；夏文雨和万伦来(2024)对我国生态产品价值实现的政策进行量化分析，认为环境型政策工具使用较多，而需求型政策工具的使用较少，应该重视多元化参与；郝政等(2022)采用模糊集定性比较，对我国30个省市生态产品价值实现的路径进行探究。理论逻辑方面，于法稳等(2024)基于共同富裕背景对生态产品价值实现的理论逻辑进行梳理；由于农产品等是生态产品的重要组成部分，部分学者将其与乡村振兴(郎宇和王桂霞,2024;白暴力等,2022)、乡村产业振兴(何龙斌和王海鑫,2023)、乡村振兴与共同富裕(朱新华和李雪琳,2023)、生态型地

①新华社。习近平：高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2022-10-25).https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content\_5721685.htm.

②中央经济工作会议在北京举行[N].人民日报,2023-12-13.

③中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见[N].人民日报,2023-12-27.

④难度量、难抵押、难交易、难变现。

**基金项目：**中国社会科学院青年人文社会科学研究中心社会调研项目“关于浙江‘千万工程’经验在全国学习运用情况及问题的调查研究”(项目编号:2024QNZX005)，“中国社会科学院经济大数据与政策评估实验室”(项目编号:2024SYZH004)。

**主要作者简介：**王喜峰(1987-),男,汉族,河南驻马店人,博士,中国社会科学院数量经济与技术经济研究所副研究员,中国社会科学院经济大数据与政策评估实验室研究人员,中国社会科学院青年人文社会科学研究中心研究人员。研究方向:资源环境经济学。

区城乡融合路径(姚江春等,2023)结合,也有部分学者对碳汇生态产品(方恺等,2023)、“生态银行”(杜健勋和卿悦,2023)等生态产品价值实现的路径进行研究。政策伦理方面,景晓栋等(2023)基于“人与自然和谐共生”的理念提出生态产品价值实现机制与路径。核算框架方面,刘瀚斌等(2024)基于会计学和生态价值评估方法提出生态文旅类企业会计核算方法;韩德军和石峡(2022)对自然资源资产核算理论框架与价值量化的路径进行研究。然而,生态产品价值实现的推进机制却在学术界鲜有研究。

生态产品价值实现推进机制是建立健全生态产品价值实现机制的重要组成部分。建立健全生态产品价值实现机制是系统性工程,涉及多个部门、多个环节、多个领域,既要统筹发展与保护,又要统筹发展与安全,这就要求多个部门、多个领域紧密配合,既形成合力,又形成正确的方向,做到“精密”推进。

生态产品价值实现推进机制是在深化改革背景下,进一步加强统筹协调,上级敦促落实,下级发挥主观能动性,深化试点示范探索,深化理论研究,统筹地方实践与理论创新的协同推进,为建立健全生态产品价值实现机制提供有力的支撑。

## 二、生态产品价值实现推进机制取得的主要成效

### (一)建立健全生态产品价值实现推进机制

建立健全生态产品价值实现推进机制,是为了更好地建立保障生态产品价值实现的各项措施。这一工作的推进机制当前已形成四大基本面的成效,即加强组织领导、推进试点示范、强化智力支撑和推动敦促落实。

加强组织领导方面,国家发展改革委等相关部门加强统筹协调,推动各地区、各部门形成协同推进的整体合力。中央统筹了政策文件标准,通过《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》<sup>①</sup>等重要文件,明确了生态产品价值实现的总体目标和路径;各省级政府在生态产品价值实现工作中承担主体责任,打造了“丽水模式”等优质案例;市县在政策落实中发挥关键作用,推动生态产品价值实现。

推进试点示范方面,初步在浙江丽水、江西抚州进行初期生态产品价值实现机制试点。2024年5月,《国家发展改革委关于印发首批国家生态产品价值实现机制试点名单的通知》<sup>②</sup>中,公布了首批国家

生态产品价值实现机制试点名单。试点示范具有重大意义,实现了对生态产品价值实现工作的指导支持,推动了组织实施重大工程,深化重点领域改革,加快完善了生态产品价值实现机制。

强化智力支撑方面,通过与高校和科研机构的合作,先后构建“GEP核算”等一批中国化生态产品价值核算体系,形成了多个跨学科、多领域的研究团队,“GEP核算”被纳入联合国环境经济核算框架中,贡献了一批具有世界影响力的研究成果。

推动敦促落实方面,各县市已经逐步落实生态产品价值实现的预期,尤其是生态产业化和产业生态化的转型,使得地区走向高质量发展。例如,江西省通过生态修复和生态产品经营,推动生态产品价值的实现;大邑县通过探索川西林盘生态产品价值实现路径,提升了生态产品的经济价值和社会价值。

### (二)生态产品价值实现推进机制的主要成效

在生态产品价值实现的推进机制中,非常有特色的就是除了组织领导和督促落实之外,还引入了试点示范和智力支撑两大机制。这主要是由于生态产品价值实现,既是我国深化改革的前沿,同时也是世界生态经济学术研究的前沿。当前沿实践问题遇到前沿学术问题,理论与具体工作的交织,使得推进机制必须将学术理论与具体问题相结合,推进我国在生态文明建设领域的改革深化。

1. 推进试点示范的成效。2019年,浙江丽水市和江西抚州市被确定为生态产品价值实现的试点地区。其中,丽水试点主要特征为“生态经济化、经济生态化”。一是探索生态产品价值核算方法。2019年8月,《丽水市生态产品价值核算技术办法(试行)》<sup>③</sup>出台;2020年5月,发布全国首份《生态产品价值核算指南》地方标准<sup>④</sup>。二是探索建立健全相关制度。丽水市探索试行与生态产品质量和价值相挂钩的财政奖补机制,建立GDP和GEP双核算、双评估、双考核制度。三是探索生态产品价值实现的市场化机制。一方面,通过政府主导,政府奖励或购买生态产品,用于进一步保护和改善生态;另一方面,通过生态导向的开发策略,形成森林经营碳汇项目、绿色金融项目、生物医药项目、区域公用品牌项目、生态文旅项目等。

在抚州试点中,探索形成生态转化为资产、资本、资金的路径。一是探索构建核算体系,形成了《生

<sup>①</sup> 中国政府网. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》[EB/OL]. (2021-04-26). [https://www.gov.cn/zhengce/2021-04/26/content\\_5602763.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2021-04/26/content_5602763.htm).

<sup>②</sup> 中华人民共和国中央政府网. 国家发展改革委关于印发首批国家生态产品价值实现机制试点名单的通知[EB/OL]. (2024-05-16). [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202406/content\\_6955824.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202406/content_6955824.htm).

<sup>③④</sup> 国家发展改革委. 浙江省《关于建立健全生态产品价值实现机制的实施意见》答记者问[EB/OL]. (2022-04-29). [https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztlz/jljqstcpjzssxzj/djzw/202204/t20220429\\_1324193.html?state=123&state=123](https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztlz/jljqstcpjzssxzj/djzw/202204/t20220429_1324193.html?state=123&state=123).

态系统生产总值核算技术规范》和《“两山银行”运行管理规范》等江西省地方标准<sup>①</sup>。二是探索创新绿色金融,形成了生态支行等金融支持工具,支持生态产品价值实现创新发展。三是探索生态产品价值实现的模式。建立古建筑收储托管项目,推出“古村落金融贷”等,同时发展“两特一深一游”产业,并探索开展森林碳汇确权、认证、测算、交易试点。

初期试点取得的成效主要是从“0”到“1”的突破。一是坚定了“绿水青山就是金山银山”的理念。试点打通了生态产业化和产业生态化的路径,可以实现保护和发展的统筹。初期试点坚定了生态产品价值保护和实现的理念,并开始付诸实践(朱新华和李雪琳,2022;陈东景和赵非凡,2022;杜焱强等,2022;石鑫,2022)。二是初步探索了生态产品价值核算的方法。生态产品价值核算方法展现出生态产品的巨大价值(宋蕾,2022;高世楫,2021)。三是初步探索了生态产品经营开发机制。农产品、手工艺品、生态旅游等生态产品市场将生态保护、当地传统文化、低碳生活理念与城市居民对自然的向往链接起来,开发了各色生态体验项目,增加了就业机会、带动了群众增收(丘水林等,2021)。四是健全了生态产品保护补偿机制。通过试点,重点领域、重点区域、流域上下游以及市场化补偿范围逐步扩大,投入力度逐步加大,在生态产品保护补偿机制建设中取得一定成效(王喜峰和姜承昊,2022)。

2. 强化智力支撑的成效。生态产品价值实现的推进机制在强化智力支撑方面取得显著的成效,形成了中国特色的支撑理论、核算体系、实现路径、长效机制,并且,在人才和机构、平台的建设中取得一定的成效。中国特色的生态经济理论体系和中国特色的生态经济学智力存量,又反过来进一步推进生态产品价值实现机制的健全,形成了良性的闭环。

——通过强化智力支撑,形成了中国特色的生态经济理论体系。一是形成了中国特色的生态产品价值核算方法体系。通过与我国生态产品价值实现的实践深入结合,形成了中国特色的生态产品价值核算方法体系。例如,基于行政区域单元的生态产品总值(GEP)评价体系和基于特定地域单元的生态产品价值(VEP)评价体系,解决了一部分数据的通行通认问题。二是探索形成了中国特色的生态产品价值实现路径。探索形成了契合中国发展实际的政府主导路径、市场主导路径、政府—市场混合路径。政府主导路径主要在生态产品保护补偿路径中,将政府作为生态产品供给激励机制的资金来源。市场主导路径主要在生态产品的经营机制中,鼓励采取生

态产品原生态种养、精深加工、发展环境敏感型产业、推动生态旅游开发等多样化的模式和路径。政府—市场混合路径常出现在推动生态资源权益交易中,如水权交易、碳交易等。三是形成生态产品价值实现的长效机制。针对国家重点生态功能区、国家主体功能区规划的政策设定,提出了生态补偿机制的建设和完善方式。通过试点,使得试点地区经验得以推广、问题得以发掘、缺陷得以补足,最终形成统筹保护和发展的相对稳态。

——通过强化智力支撑,形成了中国特色生态经济学的智力存量。一方面,形成了中国特色生态经济学的人才队伍。在强化智力支撑的过程中,培养了大量懂理论、重实践的人才队伍。在生态产品调查监测阶段,依托于空间科学、农学、统计学等多种学科,大量的遥感、物探、统计等学科人才得到了培养和历练;价值评价机制方面,推动了生态经济、生态治理等相关学科的发展及人才培育;经营开发机制方面,推动了有机农业、绿色金融、绿色康养等方面的人才资源建设。生态产品价值实现这一多领域、跨学科的政策实践,为相关领域的人才提供了巨大的发展空间和机遇平台。另一方面,培育了跨领域跨学科高端智库。通过生态产品价值实现的理论建设和实践建设,我国涌现了一批跨领域跨学科高端智库。这些高端智库的智力资源与我国生态产品价值实现的机制建设相结合,形成理论联系实际的闭环。

推进试点示范和强化智力支撑两个方面取得了显著的成效,但也面临较多挑战。当前生态产品价值实现的堵点、难点的解决,有赖于试点示范的进一步深入探索和智力支撑的进一步强化奠基,这样才能有效发挥试点示范在政策创新扩散中的作用,并用智力支撑下的创新方式赋能生态产品价值实现。

### 三、生态产品价值实现推进机制面临的关键问题

生态产品价值实现推进机制是关系到我国建立健全生态产品价值实现机制成败的关键机制。当前的试点区以生态产品供给区为主,缺少生态产品重大需求区的试点,缺少从供需双向层面的精准对接试点。生态产品价值推进机制试点示范探索中缺少以绿色生产力实质性提升的推进机制。此外,在统筹地方试点示范实践与智库方面,对生态产品价值的理解是两个层面,在理论联系实际存在堵点。

#### (一)生态产品价值实现的试点地区缺少生态产品的主要需求区

从首批名单来看,绝大部分都是生态功能的富集区,也是生态产品的供给区(如桂林、抚州等);生

<sup>①</sup>抚州市市场监督管理局.《生态系统生产总值核算技术规范》等三项江西省地方标准正式获批发布[EB/OL].(2021-07-09).[http://fzscj.jxfz.gov.cn/art/2021/7/9/art\\_5567\\_3711860.html](http://fzscj.jxfz.gov.cn/art/2021/7/9/art_5567_3711860.html).

态产品价值的主要需求区相对较少。生态产品价值实现机制更应该关注生态产品主要需求区的实现机制。从实现水平来看,生态价值实现水平相对较高的区域是在主要生态产品消费区的周边。例如,实现水平较高的浙江省湖州市,与上海市和杭州市邻近,并且本身就是经济发展水平较高的地区,生态产品的需求相对旺盛。这种情况也造成了以下几种后果:

1. 缺少生态产品市场供需双方动态机制的试点,造成实现机制不完善。对于大型城市或者都市圈的居民,其对生态产品的需求强烈,消费意愿高,是生态产品价值实现的主要推动力。立足生态产品价值实现的需求视角,以有效需求倒逼有效供给,打通供需双方的堵点,对于试点示范地区的设置是不可或缺的。

2. 忽略生态产品需求侧的机制创新,有效供给难以匹配有效需求。生态产品价值实现试点地区供给和需求不协调的问题亟待化解,试点区域不应仅仅局限于供给区,而应统筹起供给区和需求区,建立供需地区间的动态机制。

3. 忽略生态产品价值实现中的时间成本和安全成本,使得试点地区生态产品价值实现的隐性成本较大。从试点地区看,一些修建在环境优美、深山之中的民宿,需要修建交通基础设施,加快电力、水源、网络等配套基础设施建设,并且这些公共的基础设施要达到一定的安全标准,多由地方政府配套支出。从全口径来看,生态产品的开发成本大于收益。

## (二)生态产品价值实现的试点地区缺少绿色新质生产力样本

上述试点地区都是生态功能区,主要是生态产品的供给地。但是,纵观其生态产品的类型,实现机制还有待挖掘,缺少新质生产力的结合和突破。

1. 试点地区的生态产品价值实现机制有待挖掘。试点地区的生态产品价值实现机制大多不在生产力语境下展开,更多是经营领域的创新、生态品牌的溢价、生态权益的价值实现,其从根本上是一种生态收益的再分配,不创造价值增量,实现机制不可持续。例如,地理标志农产品等物质性产品市场的打造,既有通过电商等方式对接供需,有经营方式的创新,也有生态品牌的塑造和溢价的形成。生态权益市场则更多地在地区间协调发展中做出贡献。但是,这些方式都没有创造出新的价值增量,而是以发达地区的经济收益购买或补偿欠发达地区,是资源的分配模式,而不是价值的增值模式,难以形成可持续实现机制。

2. 试点地区自身科技禀赋不足,难以将新质生产力与生态产品价值实现结合。上述试点地区多为生态供给区,本身经济基础较为薄弱,创新和科技发展的经济投入受限。因此,多数地区的生态产品价值实现形式仅仅停留在基础的产品生产上。其功能性

生态产品市场建设,多数也仅仅是简单的生态补偿,没有起到发展新质生产力的效果。

3. 试点地区经济发展水平相对滞后,不是高水平的开发,也不是高水平的生态产品价值实现。有些地区的生态农产品,只是贴上生态的标识,没有实质的生产力提升,缺少对于生物资源的利用、产业的深层次挖掘,没有形成生态产品价值实现的新质生产力。

## (三)生态产品价值实现试点地区的智力支持存在不足

生态产品价值实现的智力支持存在三个方面的不足:

1. 生态链与产业链结合的智力支持不够。从示范地区的案例来看,生态链与产业链没有完全融合。生态产业化和产业生态化的效果仍有待提升。一方面,示范地区的生态产业化主要围绕物质产品生产等方式,对于功能性产品计量以及生态补偿体系构建有待进一步完善,生态产业的市场规范缺少;另一方面,示范地区的产业生态化主要围绕资源节约与高效利用等方面,与新质生产力的结合不够强,对于全要素生产率的提高不够。

2. 生态链与创新链结合的智力支持不够。示范地区的生态链和创新链结合的智力支持不足以形成相应的技术突破和标准创新。一方面,农产品等经营属性主导的生态产品在育种、养护、储销等领域需要大量的人才投入和关键技术突破;生态权益市场建设等准公共性生态产品需要跨部门、跨学科、多领域的人才推动制定以及完善技术规范 and 标准;针对公共性生态产品的生态修复和生态保护装备研发、标准制定、技术集成等工作处于起步阶段,需要大量的科技创新投入和平台建设。另一方面,生态资源权益交易体系的完善需要科技创新的支撑。科技创新在完善生态资源权益指标交易、碳交易机制、排污权有偿使用制度、用能权交易机制、水权交易机制等体系中都发挥着非常重要的作用。科技创新有助于管控和限额的实施,使得生态资源具有稀缺性;同时,科技创新使得监管措施完善,使得管控和限额变得更加有力。更进一步,信息交互、遥感等技术的使用使得全国“一盘棋”构建生态资源权益交易体系变成可能。

3. 生态链与价值链结合的智力支持不够。生态产品价值链并未得到有效延伸。示范区的生态产品消费市场还处于起步阶段。生态产品供需衔接存在问题,资源配置存在不平衡和不充分问题,也降低了区域间协调发展的能力,进而使得生态链无法充分延伸为价值链。生态系统状况监测体系有待完善,大规模的生态监测数据需要得到充分发掘和有效利用,最终支持生态产品价值评估体系完善。

## (四)生态产品价值理论滞后于试点地区现实需要

目前,生态产品价值理论滞后于试点地区现实

需要存在以下几个方面问题:

1. 国外理论与中国问题的偏差。国外理论也处于研究的早期,并没有完全解决生态价值的相关问题,不可直接照搬照用。试点地区的智力支撑中,一些案例没有把握好作为政策工具的生态产品价值实现,没有对基础理论进行革新,而是照搬照用相应的框架,导致生态价值理论结合不紧密,理论内涵与中国情境有较大偏差。

2. 生态产品价值核算理论与生态产品价值实现现实的偏差。国外的生态产品价值核算多种多样,国外学术界较为常用的是生态系统服务框架、GEP核算框架、自然资源资产负债表等。而示范区当前多采用GEP核算、自然资源资产负债表、生态系统服务框架。这些方法忽略了生态系统作为整体系统的相互联动性,也存在着过分注重行政区域为划分的生态价值核算,忽略了连片地理环境为划分的生态价值核算,进而使得核算结果不通行通认,也损失了较多的实用性。核算结果较为重视功能调节作用,忽视了基于生态产业的新质生产力提升,导致生态与产业没有形成合力。

3. 生态产品价值核算结果不能为生态产品价值实现所用。生态产品价值的实物量核算受限于技术手段不扎实,价值量核算受限于学科基础不牢固,对于生态价值内涵、分类、核算方法、价值伦理等问题仍需进一步的智力支撑。

总之,多元化的生态产品价值实现模式必然需要重视市场、供需等影响资源配置的关键环节。但在现实中,生态产品试点建设中存在的供求对接不精准、绿色生产力提升不足、试点地区科技禀赋不足、价值理论滞后于现实需要等问题仍然待解。如何形成有效的资源配置方式,需要政府、市场扮演好各自的角色发挥合力。同时,也需要学术界主动与实践互动,总结相关实践经验,推广有效模式。

#### 四、健全生态产品价值实现推进机制的政策路径

根据之前的问题分析,本文认为,建立健全生态产品价值实现机制还需要在以下四个方面努力:强化生态产品供需两侧示范,以新质生产力引领示范区建设,强化智力支撑与试点示范实践紧密结合,完善中国特色生态价值理论体系的构建。

##### (一) 统筹生态产品的供给和需求,强化供需两侧的试点示范

1. 加强在都市圈城市群周边的试点示范。挖掘都市圈、城市群的高端文旅需求、绿色康养需求、物质产品需求、生态权益需求等高质量需求点,推动都市圈、城市群与生态产品富集的地区形成联动点,强化供给侧的全要素生产率提高,打通生态产品消费需求的关键堵点、难点,尤其是解决影响物质产品流

通的冷链、物流建设及影响生态权益的市场制度和规范建设,形成以点促面的示范试点格局。

2. 加强供需双方动态示范试点。可以考虑以“结对子”的方式在前期解决生态产品的供需对接问题,此后逐步建立起动态、协调、覆盖面广的生态产品供需问题解决长效机制。主要思路是:以有效产品对接有效需求,促进基础设施的有效供给,促进体制机制的创新。

3. 加强“条条”生态产品价值实现试点。在总结“块块”(行政区)示范试点经验的基础上,加强“条条”生态产品价值实现的示范试点,形成条块兼顾的示范格局。以某一属性的生态产品供给为统领,例如基于河湖的水生态产品价值实现的试点,在严格保护的基础上,进行岸线开发、水生态产品价值转化的试点。形成以典型生态产品为基础,从供给侧到需求侧全链条的价值实现试点示范。

##### (二) 以绿色新质生产力引领示范区建设

1. 以绿色科技创新引领示范区建设。要通过不断推进技术创新、绿色低碳技术发展,培育生态产品产业的新质生产力。结合生物技术开发新种苗,解决育种“卡脖子”难题,培育性状更优的生态产品;流通环节通过电子商务促进供需对接,推动乡村振兴,采用新型冷链、物流等运输方式,降低排放和污染水平;消费环节结合区块链等技术对产品溯源,不断推动技术应用和产品附加值提升。

2. 以绿色产业创新引领试点示范区建设。做好新质生产力带动下的产业发展示范,生态产品价值实现中要重视产业转型发展,带动创新起主导作用,摆脱传统增长模式的路径依赖。以生态产业化和产业生态化的方式,将创新要素与生态环境结合,促进绿水青山向金山银山转化,促进共同富裕,推动严格保护前提下生态产品的合理开发。在具备条件的试点地区推动环境敏感产业富集发展,进一步推进集约化、规模化和绿色化,做好生态产业化和产业生态化的全流程绿色改造。

3. 以绿色人才机制创新引领示范区建设。面对实践试点的现实需求,强化相关专业建设和人才培养。打造“育、留、引、用”的绿色产业相关人才孵化基地,鼓励本地化人才挖掘和孵化,选择试点成效显著的地区,打造成功经验分享和人才培育基地,推动试点示范区的经验升华。

##### (三) 强化智力支撑与示范试点紧密结合

1. 示范试点地区与智库的价值目标对接。解决示范试点的生态产品价值与智库研究中的生态产品价值不一致的问题。智库研究要紧紧围绕保护优先、合理利用、政府主导、市场运作、系统谋划、稳步推进、支持创新、鼓励探索的工作原则,推动研究实际与试点示范实际相结合,推动研究内容对生态产品价值实现提供有效支撑。

2. 示范试点地区与智库研究中生态产品价值核算对接。强化自然资源资产审计,助力生态产品价值核算,对货币化的生态产品价值核算框架进行改进,结合当地自然资源资产的特色特点,推动生态产品价值核算反映生态资源真实价值。

3. 示范试点地区与智库研究中的实现路径的对接。智库研究核算中,应更多重视物质产品产出价值、生态权益保障价值,并适当强化生态功能价值,在物质产品产出、生态权益保障中改善货币化的核算方法,激励物质产出和生态权益市场建设;在生态功能价值中,与生态补偿等机制相结合,形成与示范试点地区基础相适应的核算方法,并与当地生态产品价值实现的主要路径相结合,最终赋能当地生态产品价值实现。

#### (四)完善中国特色生态价值理论体系的构建

建立健全生态产品价值实现的推进机制要把完善中国特色生态价值理论体系作为智力支撑的重要方面,以扎实的理论基础推进生态产品价值的实现,明确什么是生态产品价值,为什么要推进生态产品价值实现,怎么推进生态产品价值实现,实现理论与实践的完美闭环。

一方面,生态产品价值高端智库要加强生态产品价值实现机制的理论创新。结合国内外相关研究,继续深化生态产品价值实现机制改革创新,为政策研究提供完整和连贯的理论支持。另一方面,加强部门间信息共享和协作机制建设,强化技术共享和知识共享。利用区块链、人工智能等新兴技术,强化可追溯的信息链建设,推动现有数据通过人工智能模型得到充分利用,以增强生态产品监测能力、生态治理能力、生态市场维护能力。

参考文献:

- [1]王喜峰.生态产品价值实现的困境与突破路径[J].东南学术,2024(03):84-93.
- [2]夏文雨,万伦来.我国生态产品价值实现政策的量化分析——基于2010—2023年政策文本的经验证据[J].江汉论坛,2024(03):15-20.

- [3]郝政,刘艳峰,蒲小彤.组态视角下生态产品价值实现的路径研究——基于30个省市的模糊集定性比较分析[J].福建论坛(人文社会科学版),2022(12):87-100.
- [4]于法稳,林珊,孙韩小雪.共同富裕背景下生态产品价值实现的理论逻辑与推进策略[J].中国农村经济,2024(03):126-141.
- [5]郎宇,王桂霞.生态资源价值化助推乡村振兴的逻辑机理与突破路径[J].自然资源学报,2024,39(01):29-48.
- [6]白慕力,程艳敏,白瑞雪.发展生态经济助力实现共同富裕研究——基于中国式现代化视角[J].上海经济研究,2022(12):5-16+124.
- [7]何龙斌,王海鑫.乡村产业振兴与生态产品价值实现:逻辑关系、耦合机理与协同路径[J].经济纵横,2023(11):88-94.
- [8]朱新华,李雪琳.乡村生态产品价值实现促进共同富裕的路径选择[J].江苏社会科学,2023(05):85-94+242-243.
- [9]姚江春,朱江,姜浩,李翔.基于生态产品价值实现的生态型地区城乡融合路径研究——以粤北生态发展区为例[J].自然资源学报,2023,38(08):2169-2183.
- [10]方恺,李程琳,黄玮,陈静,王福宁,张旭亮.碳汇生态产品的科学内涵、价值评估与实现路径[J].中国环境管理,2023,15(03):17-23+61.
- [11]杜健勤,卿悦.“生态银行”制度的形成、定位与展开[J].中国人口·资源与环境,2023,33(02):188-200.
- [12]景晓栋,田贵良,程飞.“人与自然和谐共生”愿景下生态产品价值实现机制与路径研究[J].中国环境管理,2023,15(04):82-90.
- [13]刘璐斌,肖畅,李哲.生态文旅类企业会计核算的创新研究——基于生态产品价值实现视角[J].中国环境管理,2024,16(02):70-81.
- [14]韩德军,石峡.自然资源资产核算理论框架与价值量化途径研究[J].价格理论与实践,2022(11):138-141.
- [15]朱新华,李雪琳.生态产品价值实现模式及形成机理——基于多类型样本的对比分析[J].资源科学,2022,44(11):2303-2314.
- [16]陈东景,赵昇凡.异质性生态产品价值实现的政策工具优化及其路径[J].中国人口·资源与环境,2022,32(11):208-218.
- [17]杜焱强,王继应,孙雪峰.“生态颜值”何以持续转化为“农民财富”?[J].中国人口·资源与环境,2022,32(10):150-159.
- [18]石鑫.耕地保护价值认知、地权稳定性与家庭农场耕地保护行为——以山东省313家种植类家庭农场为例[J].价格理论与实践,2022(05):44-48.
- [19]宋箭.县域生态产品价值实现的优化路径[J].人民论坛,2022(14):72-74.
- [20]高世辉.建立生态产品调查监测机制支撑生态产品价值实现[J].中国经贸导刊,2021(11):48-50.
- [21]丘水林,庞浩,靳乐山.自然资源生态产品价值实现机制:一个机制复合体的分析框架[J].中国土地科学,2021,35(01):10-17+25.
- [22]王喜峰,姜承昊.以水为链、“红绿融合”促进革命老区振兴发展研究[J].价格理论与实践,2022(10):32-36+141.

(作者单位:王喜峰,中国社会科学院数量经济与技术经济研究所,中国社会科学院大学商学院、中国社会科学院经济大数据与政策评估实验室、中国社会科学院青年人文社会科学研究中心;姜承昊,黑龙江省社会科学院)

## Key Issues and Policy Paths for Improving the Mechanism for Promoting the Realization of Ecological Product Value

WANG Xifeng and JIANG Chenghao

**Abstract:** With the release of the first pilot list of the national ecological product value realization mechanism, it is necessary to study the key issues and promotion paths for establishing and improving the ecological product value realization promotion mechanism. At present, the promotion mechanism has made significant progress in strengthening organizational leadership, promoting pilot demonstrations, enhancing intellectual support, and urging implementation. However, there are still some key issues: the pilot areas in the promotion mechanism are mainly focused on ecological product supply areas, and there is a lack of precise docking pilot areas from both supply and demand perspectives; The pilot demonstration exploration of the mechanism for promoting the value of ecological products lacks a substantial promotion mechanism for green and new quality productivity; The intellectual support for the value of ecological products is insufficient, and the theory of ecological product value lags behind the practical needs of pilot demonstration areas. In this regard, in the future, the supply and demand of ecological products should be coordinated, and pilot demonstrations on both sides should be strengthened; Leading the construction of demonstration zones with green and high-quality productivity; Strengthening intellectual support and closely integrating demonstration pilot projects; Improve the construction of the theoretical system of ecological value with Chinese characteristics.

**Keywords:** ecological products; ecological value; realization of ecological products value; propulsion mechanism